

ZOSTAŃ NASZYM FRANCYZOBIORCĄ



MAKE GREAT PIZZA AGAIN!



ZOSTAŃ NASZYM FRANCZYZOBIORCĄ

SZYBKI
ZWROT
INWESTYCJI

GOTOWY
MODEL
BIZNESOWY

WSPARCIE
MARKETINGOWE

RECEPTURY
WSZYSTKICH
DAŃ

ROZPOZNAWALNA
MARKA

WŁASNA
APLIKACJA
MOBILNA



HISTORIA



2009

POWSTAJE PIERWSZA
RESTAURACJA NYPD

2012

ZMIANA
UDZIAŁOWCÓW NYPD

2014

POWSTAJE PIERWSZA
RESTAURACJA
FRANCZYZOWA

2015

POWSTAJE PIERWSZA
RESTAURACJA POZA
KRAKOWEM



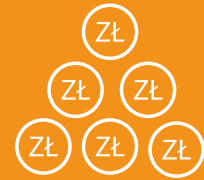
2016

WZROST O 340% ILOŚCI
RESTAURACJI NYPD
W PORÓWNANIU DO
POPZEDNIEGO ROKU



2017

NOWA STRATEGIA
MARKETINGOWA NYPD
I NAWIĄZANIE STAŁEJ WSPÓŁPRACY
Z AGENCJĄ MARKETINGOWĄ



2017

POZYSKANIE
UZANEGO
I WIARYGODNEGO
INWESTORA
ORAZ PRZEKSZTAŁCENIE NYPD
W SPÓŁKĘ AKCYJNĄ

TOMASZ JENCH

Właściciel i współtwórca sukcesu New York Pizza Department. Markę zna od podszewki – tworzył jej zręby, określając strategiczne cele i główne filary rozwoju, ale też... tworząc receptury potraw, które oferuje sieć. Ekspert z dziedziny zarządzania oraz rynku gastronomicznego w Polsce. Wielki entuzjasta kuchni amerykańskiej i nowojorskiego stylu życia.



ROBERT DZIUBŁOWSKI

Absolwent Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz Stosunków Międzynarodowych na Uniwersytecie Hawajskim w Honolulu. Posiada 20-letnie międzynarodowe doświadczenie w dziedzinie konsultingu inwestycyjnego i pozyskiwania kapitału dla firm. Wieloletni konsultant amerykańskich organizacji finansowych na Wall Street w Nowym Jorku. Zasiadał w Radach Nadzorczych wielu uznanych spółek.



NASZĄ MISJĄ JEST TWORZENIE RESTAURACJI Z NAJLEPSZĄ I NAJSZYBCIEJ DOSTARCZANĄ AMERYKAŃSKĄ PIZZĄ PO TEJ STRONIE ATLANTYKU! ABY TO OSIĄGNĄĆ CHCEMY DZIELIĆ SIĘ Z NASZYMİ FRANCZYZOBIORCAMI WIEDZĄ I DOŚWIADCZENIEM ORAZ BUDOWAĆ Z NIMI DŁUGOFALOWE RELACJE W OPARCIU O WZAJEMNE ZAUFANIE.

WSZYSTKO TO, ABY WSPÓLNIE ROZWIJAĆ BIZNES.

FILOZOFIA MARKI



PARTNER



WSPÓLNY ROZWÓJ



SUKCES

SUKCES MIERZONY NAGRODAMI!

15.

RESTAURACJA
W POLSCE W KATEGORII
„RESTAURACJA Z DOWOZEM”
Wg pizzaportal.pl 2013

**TOP
500**

RESTAURACJI
W POLSCE
Wg pizzaportal.pl 2012

**TOP
100**

RESTAURACJI
W POLSCE
Wg pyszne.pl 2013

TOP

TAKEAWAY
2014 I 2015
Wg pyszne.pl

**TOP
10**

PIZZERII
W KRAKOWIE
W 2017
Wg naszemiasto.pl
2017

2

RESTAURACJE NOMINOWANE
DO TOP 10 W KRAKOWIE
W 2016 I 2017 R
Wg pyszne.pl

2.

NAJLEPSZA
RESTAURACJA
Z DOWOZEM
W KRAKOWIE
Wg pyszne.pl 2013

8 KROKÓW DO SUKCESU!

CZYLI JAK ZOSTAĆ NASZYM FRANCZYZOBIORCĄ?



01 WYPEŁNIASZ ANKIETĘ

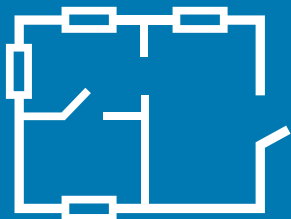
02 KONTAKTUJEMY SIĘ Z TOBĄ I UMAWIAMY NA SPOTKANIE



03 PODPISUJEMY UMOWĘ FRANCYZOWĄ



04 WSPÓLNIE WYBIERAMY LOKAL POD TWOJĄ RESTAURACJĘ



05 POMAGAMY
W PRZYGOTOWANIU
PROJEKTÓW
TECHNOLOGICZNYCH
I ARANŻACJI WNĘTRZ

06 PRZYGOTOWUJEMY
PEŁNĄ
DOKUMENTACJĘ
DLA SANEPIDU
I CERTYFIKATY HACCP



07 ZAPRASZAMY NA
3-DNIOWE SZKOLENIE
W CENTRALI NYPD



08 PODCZAS 5-7 DNIOWEGO SZKOLENIA
W TWOJEJ PLACÓWCE POMAGAMY
W JEJ OTWARCIU ORAZ SZKOLIMY
PRACOWNIKÓW



**WITAMY NA
POKŁADZIE!**

WYBIERZ



MIN. KWOTA INWESTYCJI:
35 000 ZŁ

OPŁATA WSTĘPNA:
5 000 ZŁ

OPŁATA BIEŻĄCA:
1 000 ZŁ
(JEDNA Z NAJNIŻSZYCH W BRANŻY)

OPŁATA MARKETINGOWA: BRAK

WYMOGI LOKALOWE:

LOKAL O POW. MIN.: 30 m²

MIEJSCOWOŚĆ POWYŻEJ 10 000 MIESZKAŃCÓW

DOŚWIADCZENIE GASTRONOMICZNE NIE JEST WYMAGANE

Wszystkie ceny netto

FORMAT



MIN. KWOTA INWESTYCJI:

55 000 ZŁ

OPŁATA WSTĘPNA:

5 000 ZŁ

OPŁATA BIEŻĄCA:

1 000 ZŁ

(JEDNA Z NAJNIŻSZYCH W BRANŻY)

OPŁATA MARKETINGOWA: BRAK

WYMOGI LOKALOWE:

LOKAL O POW. MIN.: 50 m²

MIEJSCOWOŚĆ POWYŻEJ 10 000 MIESZKAŃCÓW

LOKAL Z WITRYNĄ WYCHODZĄCĄ NA ULICĘ

Wszystkie ceny netto

YOUR SUCCESS, OUR STORY

POZNAJ HISTORIĘ PRZEMKA

Przemek otworzył dwie świetnie prosperujące restauracje NYPD, minimalnym wkładem własnym, w krótkim czasie. Jak to zrobić?

Chciałbym podzielić się z Tobą historią mojego sukcesu. Na początku 2016 roku otworzyłem swoją pierwszą restaurację NYPD w formacie Express. Zachęciła mnie przejrzysta oferta, niewielki wkład własny na start i... pyszna pizza, którą serwuje NYPD. Nie ukrywam, że na początku miałem obawy czy ten biznes wypali, czy nie popełnię jakichś błędów... Szybko okazało się, że były one bezzasadne. Przede wszystkim pozytywnie, już na samym początku współpracy, zaskoczyło mnie podejście NYPD do franczyzobiorcy. Zaoferowali pomoc w wyborze lokalu, we wszelkich formalnościach związanych z sanepidem, certyfikacją HACCP czy projektem architektonicznym. Szkolenie, które przeszedłem dało wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim ogromną ilość praktycznych informacji, jak prowadzić ten biznes. Co więcej, specjaliści z NYPD czuwali przez pierwsze dni działania mojej restauracji i na bieżąco uczyli mnie dobrych praktyk. Efekt? Już w pierwszych miesiącach, momentami ilość zamówień była tak duża, że nie byliśmy w stanie nadążyć z ich realizacją. Podjąłem więc decyzję o otwarciu kolejnego lokalu restauracyjnego w samym sercu Wieliczki. Tym razem zdecydowałem się na format restauracyjny z dowozem do klienta i stolikami. Druga restauracja – jeszcze większy sukces. Moja historia może być dla Ciebie inspiracją do tego, jak odnieść sukces wraz z NYPD.



LICZBY ROBIĄ WRAŻENIE!

340%

WZROST IŁOŚCI
LOKALI



2015



2016

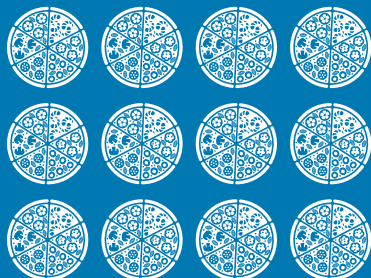


niski food cost

27%

TO KOSZT SKŁADNIKÓW ZUŻYTYCH
DO PRZYGOTOWANIA PIZZY! *

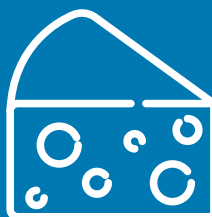
* orientacyjny food cost na dzień 01 stycznia 2017
na podstawie pizzy w cenie 28,90 zł



200 000

SPRZEDANYCH PIZZ
W 2016 ROKU

ABY JE PRZYGOTOWAĆ...



ZUŻYLIŚMY PONAD
32 000 KG
SERA




I PRAWIE
50 TON
MĄKI!

MARKETING?

NIE MUSISZ SIĘ TYM MARTWIĆ!

Prowadzimy stałe, zaplanowane strategicznie działania marketingowe. Realizujemy cykliczne akcje promocyjne wprowadzające sezonowe potrawy oraz różnego rodzaju promocje cenowe w całej sieci.

KORZYŚCI



NIE MUSISZ
MARTWIĆ SIĘ
O MATERIAŁY
MARKETINGOWE,
TAKIE JAK
PLAKATY, STANDY,
ULOTKI, I INNE.

WSZYSTKIE
MATERIAŁY SĄ
ZAPROJEKTOWANE
W JEDNEJ,
SPÓJNEJ LINII
GRAFICZNEJ.

STAŁE PRACUJEMY
NAD TYM, BY
MARKA NYPD
WYRÓŻNIAŁA SIĘ
WYSOKĄ JAKOŚCIĄ
MARKETINGOWEGO
PRZEKAZU.

PROWADZIMY STAŁĄ
KOMUNIKACJĘ NA
FACEBOOKU.

OQRKA

ALE PIZZA!



PIZZA QRKA NA MANHATTANIE

KURKI, BOCZEK, CEBULA,
SOS SMETANOWY



GNOCCHI Z QRKAMI

GNOCCHI + KURKI, BOCZEK, CEBULA,
SOS SMETANOWY





JUŻ
16 LOKALI
W POLSCE!
WKRÓTCE NOWE OTWARCIA

CZAS NA TWOJĄ WSPANIAŁĄ RESTAURACJĘ
NEW YORK PIZZA DEPARTMENT!

ZADZWOŃ I UMÓW SIĘ NA ROZMOWĘ!
WWW.NOWOJORSKA.PIZZA/FRANCZYZA; TEL. 531 206 600